

*Sichtbar werden.
Authentisch auftreten.
Professionell wirken.*



Der 0 €-Klarheits-Check für Ihrem Markenauftritt

Mit diesem kompakten Selbstcheck prüfen Sie, wie klar, stimmig und vertrauenswürdig Ihr Markenauftritt aktuell wirkt, von Positionierung über Design bis Website.



Schön, dass Sie hier sind!

Wussten Sie, dass über 90 Prozent aller Entscheidungen unbewusst getroffen werden?

Der erste Eindruck Ihrer Marke entsteht in Sekundenbruchteilen. Lange bevor jemand einen einzigen Satz von Ihnen gelesen hat.

Nicht das schönste Logo überzeugt, sondern das Gefühl, dass hier jemand genau weiß, was er tut.



Mit diesem kompakten Check können Sie Ihren Markenauftritt schnell einschätzen, von der Positionierung über das Design bis hin zu Website und Gesamtwirkung.

Viel Spaß damit!

Ihre Claudia Schori
Marken- und Webdesignerin

KLARHEITS-CHECK



Kreuzen Sie jeden Punkt an, der auf Sie zutrifft.

Zählen Sie am Ende Ihre Häkchen.

Ordnen Sie Ihr Ergebnis auf der letzten Seite ein.

Marke und Positionierung

- ☐ Es ist auf den ersten Blick klar, was ich anbiete.
- ☐ Es ist klar erkennbar, für wen mein Angebot gedacht ist.
- ☐ Mein Auftritt vermittelt meine Kompetenz und Professionalität.

Design und Außenwirkung

- ☐ Mein Markenauftritt wirkt einheitlich und stimmig.
- ☐ Logo, Farben, Schriften und Bildsprache passen sichtbar zusammen.
- ☐ Mein Auftritt wirkt nicht beliebig oder improvisiert.

Website und Nutzerführung

- ☐ Auf meiner Website versteht man schnell, worum es geht
- ☐ Meine Leistungen sind klar, Übersichtlich und verständlich dargestellt.
- ☐ Der nächste Schritt zur Kontaktaufnahme oder Anfrage ist eindeutig.

Gesamtwirkung

- ☐ Mein Aussenauftritt wirkt insgesamt professionell, vertrauenswürdig und wiedererkennbar.

Ihre Auswertung

Zählen Sie Ihre angekreuzten Punkte und ordnen Sie sich unten ein.
Es gibt kein richtig oder falsch: Ihr Ergebnis zeigt Ihnen nur, wo Sie gerade stehen und was der nächste sinnvolle Schritt sein könnte.

8 bis 10 Häkchen: gute Basis

Ihr Auftritt hat bereits eine gute Basis. Die wichtigsten Elemente wirken schon klar und professionell. Wahrscheinlich geht es bei Ihnen vor allem um Feinschliff, Schärfung und strategische Weiterentwicklung.

5 bis 7 Häkchen: Potenzial zur Schärfung

Ihr Markenauftritt ist schon solide, zeigt aber noch sichtbares Potenzial. Mit mehr Klarheit, Einheitlichkeit und einer stärkeren visuellen Linie können Sie deutlich professioneller und vertrauenswürdiger wirken.

0 bis 4 Häkchen: Optimierungsbedarf

In Ihrem Außenauftritt steckt deutlich mehr Potenzial, als aktuell sichtbar wird. Eine klare Positionierung, ein stimmiges Design und eine professionelle Struktur können hier einen großen Unterschied machen.



Zum Schluss:

Ein professioneller Aussenaustritt muss nicht laut sein, aber klar, stimmig und vertrauenswürdig.

Genau das macht oft den Unterschied zwischen austauschbar und überzeugend.

Wenn Sie merken, dass Ihr Auftritt noch nicht ganz das ausstrahlt, was Sie eigentlich vermitteln möchten, ist das ein guter Ausgangspunkt, um Marke, Design und Website strategisch weiterzuentwickeln.



Gestalten wir Ihren Auftritt so, dass Ihre Zielgruppe und potentielle Mitarbeiter:innen gar nicht anders können, als anzufragen.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren kostenlosen Kennenlern-Call, ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen und mit Ihnen an Ihrem Business zu arbeiten.

KONTAKT AUFNEHMEN

Ihre Claudia Schori
Marken- und Webdesignerin

